



JCSI 情報提供サービス 価格表

2019年11月

	提供サービス								
	スマート		ベーシック		プレミアム		ローデータ		6指標 順位表
価格 (単位: 万円・税別)	1社	3社 セット※1	1社	3社 セット※1	1社	3社 セット※1	1社	1社追加 ごと	1業種
SPRING会員	60	140	100	200	115	230	200	+25	10
生産性本部賛助会員	65	155	110	220	130	260	-	-	15
一般	70	170	120	240	145	290	-	-	20
提供するデータ									
集計データ: excel (6指標スコア・パス係数・品質設問・回答者属性・感情指標)	●		●		●				▲ 6指標スコア 順位のみ
自由意見/度数分布	●		●		●				
分析レポート 個別説明会 (1回)			●		●				
追加データ (感情評価指標個別設問、顧客推奨度、次回の選択候補) 追加分析 (2テーマ程度) ※2					● 分析レポートに追加分析 が加わります				
調査ローデータ							●		

※1 3社セットご購入に限り、追加購入企業データを値引価格にてご提供いたします (スマート:30万円、ベーシック:50万円、プレミアム:60万円)
 ※2 追加分析は主に属性別・利用状況別分析 (例: 居住地域別分析、利用金額別分析) 等を想定しております。分析内容によっては追加料金をいただく場合があります。
 ※3 過年度データを購入の場合も、各1年分を1社とカウントします。2年以上の継続利用の場合、レポートに経年分析が追加されます。
 ※4 上記提供サービス利用にあたっては、データ利用契約の締結をお願いします。





納品物：集計データサービス「スマート」の内容

■ 調査結果集計データ

300人強の回答結果を集計し
エクセル形式にてご提供します
※個々の回答者のローデータは含まれません



■ 回答者度数分布

6指標構成設問、
サービス品質設問、
感情指標構成設問について、
300名強の回答者が
10段階（もしくは7段階）の
どこに回答されたかを示した表です

■ 回答者自由意見

回答者300人強の記入する
「良い点」「悪い点」「利用理由」を
ご提供します

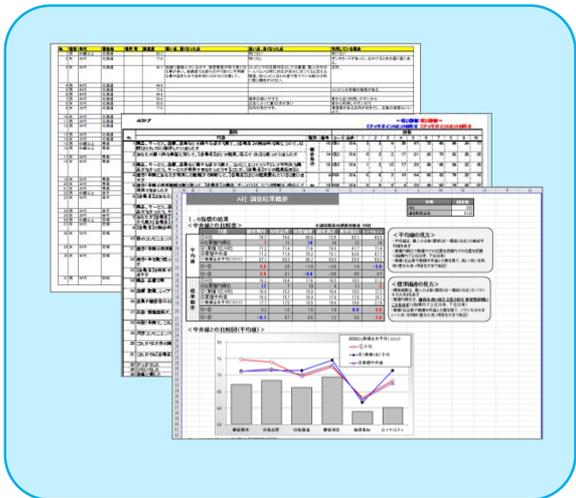
※各画像のデータはダミーサンプルです

記載情報	
調査結果 集計データ	<ul style="list-style-type: none"> ○調査条件 ○下記項目の集計データ ・6指標スコア、標準偏差 ・サービス品質項目のスコア、回答率、顧客満足、ロイヤルティとの相関係数 ・属性（年代など）、利用状況（利用割合など） ・感情指標（感動・失望） ・良い／悪いクチコミ、不満タメコミの経験の有無 ・性別、年代別、世帯年収別の6指標 ※注文企業と中央値のデータを提供します。 ※業種により記載情報が異なる場合があります。
回答者 度数分布	<ul style="list-style-type: none"> ○下記項目の回答者分布 ・6指標構成21設問 ・感情指標構成9設問 ・サービス品質設問 ※注文企業のデータを提供します。
回答者 自由意見	<ul style="list-style-type: none"> ○各個人の下記項目 ・性別 ・年代 ・居住地 ・利用した店舗／サービス（自由記述） ・顧客満足のスコア ・良い点、良かった点（自由記述） ・悪い点、悪かった点（自由記述） ・サービスを利用している理由（自由記述） ※注文企業のデータを提供します。 ※業種により記載情報が異なる場合があります。

価格（万円・税別） 単年	1社	3社セット
SPRING会員	60	140
生産性本部賛助会員	65	155
一般	70	170



納品物：集計データサービス「ベーシック」の内容



「スマート」の内容

+

報告書

集計データを基に、分析を加えた報告書をお届けします。

- ※複数社データをご用命の場合は、原則 1 冊の報告書にまとめて作成します。
- ※作成にあたり、集計データに含まれないデータを使用することがあります
- ※報告書作成には1か月半程度のお時間をいただきます。

+

報告会1回実施

報告書の内容をベースに、SPRINGスタッフが結果についてご説明いたします。

価格(万円・税別) 単年	1社	3社セット
SPRING会員	100	200
生産性本部賛助会員	110	220
一般	120	240



「ベーシック」の内容



追加データ

集計データとして追加

- ・感情評価に関連する個別設問
- ・良いクチコミの経験（話題にした人数）
- ・何人にサービスの利用を勧めたか（人数）
- ・悪いクチコミの経験（話題にした人数）
- ・何人にサービスの利用をやめるように助言したか（人数）
- ・顧客推奨度（度数）
- ・サービス次回利用時の選択候補企業
 ※注文企業と中央値のデータを提供します。
 ※業種により記載情報が異なる場合があります。

自由意見に追加

- ・各回答者の6指標スコア
 ※注文企業のデータを提供します。



追加設問・追加分析

個別追加設問

当該年度の調査実施前にご注文いただいた場合、最大4問まで追加可能です。
 ※総合設問数によって調整が発生することがあります。

追加分析

- ・納品データを、貴社のご要望や観点に応じて分析いたします。
 ※2テーマ程度

価格（万円・税別） 単年	1社	3社セット
SPRING会員	115	230
生産性本部賛助会員	130	260
一般	145	290



納品物：ローデータについて

1社あたり約300件の回答者ローデータをご提供します。
 ※Microsoft Excelフォーマットにてご提供します。
 ※集計データサービスにはローデータは含まれません。また、ローデータ提供には集計データ、報告書等は付属されません。
 ※ローデータには中央値などの比較データが含まれません。自社の比較のため、複数社または複数年データでのご利用をお勧めいたします。

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL		
1	sampleID	ori_SampleID	corrID	gyoID	gyoID	def1	sf2	sf3	sf4	sf5	sf6	G2109_Q33A	G2109_Q39	G2109_Q43	G2109_Q5	age	QUF	CELL	CELL	GNEN	GSEIN	GFB	gyocdxqt	QZT1	weigh	G210	SPRIN	SEX	AGEI	PREFI	MARR	FAMIL	INCO	IGAKU	JOE	G210Q1			
2	21064469	1E+08	210601	2106	2106	100	868	901	923	763	959		相談に対して早	なし	札幌国際興	67	1	1	A社	4	8	1	6	1	A社	0.33	3	9	2	11	1	2	2	1	2	8	1		
3	21063054	1E+08	210601	2106	2106	794	787	667	838	506	79		面館	安心感	国際興業月	62	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	3	9	1	11	1	2	5	4	3	5	1		
4	21062121	1E+08	210601	2106	2106	100	778	728	903	100	100		対応が良い	所有する商品の	帯広	61	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	3	9	1	11	1	2	3	8	1	2	1		
5	21062047	1E+08	210601	2106	2106	881	99	901	889	889	821		とくになし	なし	札幌東A社	59	1	1	A社	4	8	1	6	1	A社	0.33	5	9	2	10	1	2	3	5	1	8	1		
6	21063699	1E+08	210601	2106	2106	100	969	987	100	879	100		いつも特別扱い	信頼、安心	国際興業中	54	1	1	A社	4	8	1	6	1	A社	0.33	4	9	2	9	1	1	1	5	3	7	1		
7	21063995	1E+08	210601	2106	2106	79	828	716	778	975	821		購入時に点検	以前、よに行	札幌東A社	51	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	4	9	1	9	1	2	2	7	4	7	1		
8	21060821	1E+08	210601	2106	2106	100	969	876	903	100	754				国際興業中	49	1	1	A社	3	7	1	6	1	A社	0.33	2	9	2	8	1	2	4	3	2	8	1		
9	21062480	1E+08	210601	2106	2106	778	778	778	778	778	833				八戸市	55	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	4	9	1	10	2	2	5	6	2	2	1		
10	21064646	1E+08	210601	2106	2106	444	444	419	444	444	50		なし	なし		45	1	1	A社	3	3	2	6	1	A社	0.33	2	9	1	8	2	1	1	4	3	1	1		
11	21062184	1E+08	210601	2106	2106	778	778	778	778	667	667		特になし	特になし	覚えていな	26	1	1	A社	1	5	1	6	1	A社	0.33	6	9	2	4	3	1	2	9	1	3	1		
12	21062355	1E+08	210601	2106	2106	255	354	308	21	174	229		地域に販売店が	特になし	商品が気に入	58	1	1	A社	4	8	1	6	1	A社	0.33	3	9	2	10	4	2	3	6	2	8	1		
13	21064422	1E+08	210601	2106	2106	539	432	395	367	465	426		混んでいるため	最近はない	正規販売店のほ	57	1	1	A社	4	8	1	6	1	A社	0.33	4	9	2	10	4	2	2	10	3	5	1		
14	21062406	1E+08	210601	2106	2106	811	797	654	778	62	744		サービス	安心	仙台泉店	56	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	3	9	1	10	4	2	5	6	3	1	1		
15	21064622	1E+08	210601	2106	2106	58	585	321	372	576	333				仙台A社 身	47	1	1	A社	3	7	1	6	1	A社	0.33	3	9	2	8	4	2	4	10	2	9	1		
16	21063362	1E+08	210601	2106	2106	100	981	100	100	778	556		別になし	信頼を重視して	仙台	44	1	1	A社	3	3	1	6	1	A社	0.33	11	9	1	7	4	1	2	1	2	6	1		
17	21063192	1E+08	210601	2106	2106	794	798	703	741	617	548		問題が起きた時	信頼性		65	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	2	9	1	11	5	2	2	3	2	11	無職		
18	21062418	1E+08	210601	2106	2106	778	778	778	778	778	792		いつもよいので	安心だから	秋田市仁井	48	1	1	A社	3	7	1	6	1	A社	0.33	3	9	2	8	5	2	2	10	1	8	1		
19	21063140	1E+08	210601	2106	2106	889	889	889	889	889	877		遠乗り時、不満	コンピュータ	山形市A	68	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	6	9	1	11	6	2	5	8	2	6	1		
20	21060570	1E+08	210601	2106	2106	848	811	815	778	100	833				Yamagata A	49	1	1	A社	3	3	1	6	1	A社	0.33	2	9	1	8	6	2	2	4	3	3	1		
21	21064598	1E+08	210601	2106	2106	585	605	197	444	581	50		故障が多い	以違と変わらない	なんとなく	44	1	1	A社	3	7	1	6	1	A社	0.33	8	9	2	7	6	2	2	2	2	3	1		
22	21061481	1E+08	210601	2106	2106	681	551	259	501	744	548		部品交換をしても	担当セルスは	他店を利用する	A社郡山	57	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	7	9	1	10	7	1	5	4	1	11	無職	
23	21060841	1E+08	210601	2106	2106	889	89	864	889	689	751		当方の意思が	特になし	信頼できると思	fukushima / non	48	1	1	A社	3	3	1	6	1	A社	0.33	5	9	1	8	7	2	5	5	3	7	1	
24	21063975	1E+08	210601	2106	2106	556	556	556	667	556	667		メーカーと直轄	し	守谷市	70	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	4	9	1	11	8	2	3	5	3	8	1		
25	21061746	1E+08	210601	2106	2106	689	969	74	85	732	333		感じの悪い人が	電話したり直接	輸入などは正規	守谷店	63	1	1	A社	4	8	1	6	1	A社	0.33	3	9	2	11	8	2	3	2	2	8	1	
26	21061275	1E+08	210601	2106	2106	642	667	556	667	607	667		顧客情報が適切	信用度	茨城県土浦	52	1	1	A社	4	8	1	6	1	A社	0.33	2	9	2	9	8	2	5	9	1	3	1		
27	21063205	1E+08	210601	2106	2106	143	808	0	0	902	12		故障が多すぎる	都度のメンテナンス	コストが高すぎ	土浦	43	1	1	A社	3	3	1	6	1	A社	0.33	4	9	1	7	8	2	4	1	3	11	無職	
28	21064318	1E+08	210601	2106	2106	65	436	358	346	336	246		リコールが頻繁	特になし	リコールの修理	水戸店	31	1	1	A社	2	6	1	6	1	A社	0.33	3	9	2	5	8	2	3	5	3	8	1	
29	21060219	1E+08	210601	2106	2106	683	628	667	667	556	667		特におりません		他では対応が	国産水戸	61	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	3	9	1	11	9	2	3	10	5	5	1	
30	21063932	1E+08	210601	2106	2106	633	406	444	346	444	215		担当者が急に突	特になし	購入した店	A社栃木	60	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	2	9	1	11	9	2	2	5	3	5	1	
31	21060791	1E+08	210601	2106	2106	667	587	79	778	525	823		担当営業が退	別になし	正規販売店	から	栃木	56	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	3	9	1	10	9	2	2	4	2	4	1
32	21062298	1E+08	210601	2106	2106	918	797	84	889	824	100		担当社が不在	でショールーム	が洋営業の方が	信頼	A社栃木宇	55	1	1	A社	4	8	1	6	1	A社	0.33	3	9	2	10	9	2	3	7	2	3	1
33	21062298	1E+08	210601	2106	2106	786	768	679	765	538	713		担当者の引き継	扱っている車	裡が正規販売	店のみ	栃木	43	1	1	A社	3	3	1	6	1	A社	0.33	5	9	1	7	9	2	3	6	3	5	1
34	21064597	1E+08	210601	2106	2106	778	778	778	100	62	918				居	27	1	1	A社	1	5	1	6	1	A社	0.33	6	9	2	4	9	1	3	9	3	1			
35	21060688	1E+08	210601	2106	2106	100	100	100	100	100	100		時間を約束して	正規販売店の	ほ	群馬A社太	62	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	3	9	1	11	10	2	2	3	3	3	1	
36	21060386	1E+08	210601	2106	2106	811	728	765	667	698	833		ユーザーに	対応	専門性に	優れた	太田市 群	59	1	1	A社	4	8	1	6	1	A社	0.33	2	9	2	10	10	2	5	10	2	8	1
37	21062200	1E+08	210601	2106	2106	778	575	21	556	0	186		販売店に不満	はないが、故障	が多く、高額	だ	群馬	55	1	1	A社	4	4	1	6	1	A社	0.33	2	9	1	10	10	2	2	4	1	3	1
38	21062186	1E+08	210601	2106																																			



納品物：6指標順位表の内容

1業種の6指標の各順位とスコアを
エクセル形式にてご提供します

JCSI 20XX年度 ○○業種 6指標スコア順位表												
※同点の場合は組織名50音順												
2015年度 国際航空 順位												
順位	顧客期待		知覚品質		知覚価値		顧客満足		推奨意向		ロイヤルティ	
	スコア	企業・ブランド名	スコア	企業・ブランド名								
1	74.4	A社	75.1	A社	71.7	B社	75.1	C社	69.6	A社	70.5	C社
2	74.2	B社	74.5	C社	70.4	A社	74.9	B社	69.3	B社	69.1	A社
3	74.2	C社(同点2位)	74.1	B社	70.4	C社(同点2位)	74.8	A社	69.3	C社(同点2位)	64.3	B社
4	65.0	D社	65.5	D社	67.2	D社	68.4	D社	60.0	D社	56.9	D社
5	59.6	E社	61.8	E社	68.7	E社	64.6	E社	56.9	E社	55.4	F社
6	58.6	F社	61.6	F社	62.7	F社	64.3	F社	56.3	F社	53.2	E社
7	55.5	G社	58.8	G社	60.4	G社	61.8	G社	54.6	G社	50.4	G社
8	54.8	H社	55.5	H社	56.1	H社	57.0	H社	50.5	H社	47.6	H社

価格(万円・税別) 単年	1業種
SPRING会員	10
生産性本部賛助会員	15
一般	20